



SENNHEISER ERÖFFNET NEUES BÜRO IN MONTREAL

Audiospezialist Sennheiser stärkt sein langjähriges Engagement in Canada

Montreal, 11. September 2018 – Sennheiser hat seine neuen Büroräume auf der Île de Montréal offiziell eröffnet. Mit diesem Schritt stärkt Sennheiser seine Präsenz im kanadischen Audiomarkt, der durch eine lebendige Künstlerszene und kulturelle Vielfalt geprägt ist. In der modernen Arbeitsumgebung des neuen Büros laufen sämtliche Marketing- und Vertriebsaktionen für den kanadischen Markt zusammen. Mit dem lokalen Serviceangebot können die Sennheiser-Mitarbeiter den Wünschen der kanadischen Kunden nun noch besser entsprechen.

„Wir freuen uns, ein neues Büro hier in Kanada zu eröffnen. Damit stärken wir unsere Präsenz im kanadischen Markt, der auch in Zukunft eine wichtige Rolle für Sennheiser spielen wird“, sagt Andreas Sennheiser, Co-CEO von Sennheiser. „Kanada ist bekannt für eine vielfältige Kultur, die sich hier in Montreal von ihrer lebendigsten Seite zeigt. Die Stadt ist wirklich einzigartig mit ihrer facettenreichen Kultur-, Kunst- und Musikszene, von der auch internationale Impulse ausgehen – ein Beispiel dafür sind kreative Unternehmen wie der Cirque du Soleil.“

„Seit mehr als 25 Jahren bieten wir für unsere Kunden im kanadischen Markt erstklassige Audiolösungen an – sowohl im Bereich Consumer Electronics als auch für professionelle Anwendungen“, ergänzt Daniel Sennheiser, Co-CEO von Sennheiser. Diese Leidenschaft für Sound teilt der Audiospezialist mit bekannten kanadischen Künstlern wie Céline Dion, Bryan Adams und Simple Plan, die Sennheiser bei ihren Auftritten unterstützt hat. Außerdem wurden bedeutende kulturelle Events und Ausstellungen wie Cirque du Soleil, Revolution, Hockey - it's in our DNA, das Quietest.Concert.Ever (CBC Music) und das Osheaga Festival von Sennheiser begleitet.

„Neben der Freude an Kultur und Musik teilen wir mit unseren kanadischen Kunden auch die Begeisterung für hochwertige Produkte. Auf dem kanadischen Markt gibt es einen hohen Anspruch an Qualität, Materialien, Verarbeitung, Nachhaltigkeit und die Zuverlässigkeit der Produkte, was Kanada für Sennheiser besonders interessant macht“, fügt Andreas Sennheiser hinzu. „Der neue Standort bietet unserem kanadischen Team die Möglichkeit, noch besser für unsere Kunden da zu sein.“



The Future of Audio – Arbeitsplätze der Zukunft

Die neuen Büroräume verteilen sich über zwei Etagen auf eine Fläche von insgesamt 18.700 Quadratmetern. Von hier aus werden Vertriebs- und Marketingaktivitäten sowie Serviceleistungen für den kanadischen Markt gesteuert. Mit seiner zentralen Lage, rund zehn Minuten vom internationalen Flughafen Pierre Elliott Trudeau und 20 Minuten von der Innenstadt Montreals entfernt, profitiert der neue kanadische Standort zudem von hervorragenden Rahmenbedingungen.

In den neuen Büros mit offenen Arbeitsflächen, virtuellen Besprechungsräumen und einladenden Aufenthaltsräumen spiegelt sich auch Sennheisers Idee einer modernen Arbeitsumgebung wider. „Wir haben in Montreal ein Umfeld geschaffen, das viele Gemeinsamkeiten mit dem Innovation Campus an unserem Headquarter in der Wedemark teilt. An beiden Standorten möchten wir Kreativität und Zusammenarbeit fördern und gemeinsam mit Mitarbeitern und Kunden gleichermaßen unsere offene Unternehmenskultur leben. So können wir hier in Kanada auch in den kommenden Jahren erfolgreich und innovativ arbeiten“, kommentiert Daniel Sennheiser.

Im Bereich Consumer Electronics bietet Sennheiser mit verschiedenen Premium- und Hi-Fi-Kopfhörern einzigartige Audioerlebnisse. Ein Beispiel dafür sind die Produkte aus der erfolgreichen MOMENTUM-Reihe, die kürzlich um den neuen MOMENTUM True Wireless erweitert wurde. Im Bereich Professional bietet das Unternehmen drahtlose Mikrofontechnologie und unterstützt Künstler, Tontechniker und Integratoren mit einer Reihe innovativer Lösungen. Diese beinhalten die Reihen Digital 6000, Digital 9000 und evolution wireless G4 sowie die TeamConnect-Produkte als Konferenzlösungen für Unternehmen. Sennheiser ist außerdem bekannt für erstklassige Mikrofone, die vom in Berlin ansässigen Tochterunternehmen Neumann produziert werden.

Der neue Sennheiser Standort befindet sich auf der 75 Rue Kesmark, in Dollard-des-Ormeaux, Quebec H9B 3J1, Kanada. Alle Telefonnummern und E-Mail-Adressen von Sennheiser Kanada bleiben unverändert.



ÜBER SENNHEISER

Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und für Kunden einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dieser Anspruch eint Sennheiser Mitarbeiter und Partner weltweit. Das 1945 gegründete Familienunternehmen ist einer der führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Sennheiser ist mit 21 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern in über 50 Ländern aktiv und besitzt eigene Produktionsstandorte in Deutschland, Irland, Rumänien und den USA. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2017 bei 667,7 Millionen Euro.
www.sennheiser.com

Pressekontakt

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
[Mareike Oer](#)
Corporate Communications
T +49 (0)5130 600-1719
mareike.oer@sennheiser.com

Local Press Contact

Hummingbird Media
[Katie Kailus](#)
PR Manager
+1 (630) 319-5226
katie@hummingbirdmedia.com